

OFFERTE Lunghezza Record : 124

Record Testata

1	1	Tipo Record = 0
2	6	Codice del Socio
8	1	Canale promoz. del socio (R,E,S)
9	1	Tipo di promozione (L=locale)
10	5	Numero della promozione
15	25	Descrizione Promozione
40	4	Anno della promozione
44	6	Data inizio promozione
50	6	Data fine promozione
56	1	Promozione canale RETE (0,1,*)
57	1	Promozione canale SUPERETTE (0,1,*)
58	1	Promozione canale SUPERMERC. (0,1,*)
59	1	(C=concorrenza)
60	3	Categoria Clienti
63	6	Raccolta
69	13	Codice CEDI (se Numero Promozione e Anno Promozione sono vuoti)
82	5	Ora inizio
87	5	Ora fine
92	7	Giorni di validità
99	15	Descrizione promozione 2
114	4	Tipo CEDI
118	6	Filler
124	1	Flag di fine record
124		

Record Articolo

1	1	Tipo Record = 1
2	13	Codice del prodotto (interno CEDI)
15	7	<b>Prezzo vendita al pubblico ( 2 dec )</b>
22	1	Condizione Attivazione (Qta,Ammontare,...) "D" per cancellazione dall'offerta
23	7	Soglia Attivazione
30	1	Tipo premio (Qta, Ammontare, %, articolo, bollini,...)
31	7	Ammontare premio
38	1	Condizione Disattivazione (Qta, Data,...)
39	7	Soglia Disattivazione
46	13	Codice a barre del prodotto
59	30	Descrizione Anagrafica
89	2	Codice classe merceologica
91	2	Codice sottoclasse merceologica
93	1	Codice sottosottoclasse (attualmente non gestita)
94	1	Escludi da sconto a sub-totale (0 disattivo, 1 attivo)
95	2	Aliquota Iva
97	3	Pezzi della confezione
100	7	Peso netto riferito all'unità di peso
107	2	Unità di peso (LT,KG,GR,ML,CL,PZ)
109	2	Unità vendita Pezzi/Chili (PZ,KG)
111	7	<b>Prezzo di costo ( 3 dec )</b>
118	2	Percentuale ricarico
120	4	Reparto x pos
124	1	Flag di fine record (Se diverso da * rappresenta il volantino)
124		

Volantino Non presente

0	Lettering
1	Sotto-costo
2	Segnalato
3	Evidenziato
4	Foto
5	Copertina
6	Bomba
7	

N.B.: Riempire con blank tutti i campi non utilizzati  
 I campi evidenziati con "\*\*\*\*\*" sono da intendersi obbligatori  
 Le date sono nel formato GGMMAA  
 Il flag di fine record può essere un carattere qualsiasi ( p.e. "\*" )

Record EAN (per eventuali altri EAN legati all'articolo)

1	1	Tipo Record = 2
2	13	Codice a barre del prodotto
15	3	Pezzi relativi al barcode
18	6	Data attivazione Barcode
24	13	Codice a barre del prodotto
37	3	Pezzi relativi al barcode
40	6	Data attivazione Barcode
46	78	Filler
124	1	Flag di fine record
124		

Record MIX

1	1	Tipo Record = 3
2	13	Codice mix
15	6	Quantità massima per scontrino
21	6	Quantità massima per cliente
27	2	Formula
29	95	Filler
124	1	Flag di fine record
124		

Record Prezzi

1	1	Tipo Record = P
2	12	<b>Prezzo Consigliato di vendita (2 dec) solo per inserimento</b>
14	12	<b>Prezzo base (2 dec)</b>
26	12	<b>Prezzo base 2 (2 dec)</b> (non utilizzato)
38	12	<b>Prezzo rimonta (2 dec)</b> (non utilizzato)
50	12	<b>Prezzo rimonta 2 (2 dec)</b> (non utilizzato)
62	2	Tipo prezzo
64	6	Data allineo
70	12	<b>Prezzo allineo (2 dec)</b>
82	12	<b>Prezzo allineo 2 (2 dec)</b> (non utilizzato)
94	30	Filler
124	1	Flag di fine record
124		

Record Listini

1	1	Tipo Record = L
2	8	Data inizio
10	8	Data fine (in caso di Sell-in)
18	8	<b>Costo listino (3 dec)</b>
26	12	<b>Costo aggiuntivo in valore (3 dec)</b>
38	6	Costo aggiuntivo in percentuale (3 dec)
44	12	<b>Sconto a valore (3 dec)</b>
56	8	Sconto quantità (xxxxyyy)
64	6	Sconto percentuale 1 (3 dec)
70	6	Sconto percentuale 2 (3 dec)
76	6	Sconto percentuale 3 (3 dec)
82	6	Sconto percentuale 4 (3 dec)
88	6	Sconto percentuale 5 (3 dec)
94	6	Sconto percentuale 6 (3 dec)
100	2	Occasione d'acquisto
102	22	Filler
124	1	Flag di fine record
124		

Record Informazioni aggiuntive

1	1	Tipo Record = I
2	13	Codice tema promozionale
15	30	Descrizione tema promozionale
45	4	Tipo promozione CEDI
49	4	Tipo promozione Enti differenti (es: NECTAR)
53	71	Filler
124	1	Flag di fine record
124		