

Divisione Supermercati	SMA – Cityper	Documento: Tracciati AFFILIATI PROMO.doc
		Data Creazione: 11/03/2013
Preparato da: Accenture	Nuova Anagrafica SMA	Versione: 1
Stato: bozza	Tracciati Interfaccia Sede Periferia Promozioni	Pagine: 1 di 5

## Tracciati Interfaccia Sede Periferia Promozioni (trh048)

<i>Introduzione .....</i>	<i>2</i>
<i>Tracciato 00: Testata comune a tutti i tipi record .....</i>	<i>2</i>
<i>Tracciato 10: Testata della promozione.....</i>	<i>3</i>
<i>Tracciato 11: Dettaglio della promozione per i file Diretti .....</i>	<i>3</i>
<i>Tracciato 11: Dettaglio della promozione per i file Affiliati .....</i>	<i>4</i>
<i>Tracciato 60: Dati di Cessione della promozione .....</i>	<i>5</i>
<i>Tracciato 31: Prezzi per Quantità .....</i>	<i>5</i>

Divisione Supermercati	SMA – Cityper	Documento: Tracciati AFFILIATI PROMO.doc
		Data Creazione: 11/03/2013
Preparato da: Accenture	Nuova Anagrafica SMA	Versione: 1
Stato: bozza	Tracciati Interfaccia Sede Periferia Promozioni	Pagine: 2 di 5

## Introduzione

Scopo del presente documento è la descrizione dettagliata dei tracciati interfaccia Sede Periferia per le promozioni. I record sono composti da una testata comune (tracciato tipo 00) e da una parte di dettaglio (tracciato 10 o 11 o 60). Il tracciato 10 (Testata della promozione) è scritto per ogni anno, promozione, codice promozione, causale promozionale, ente. Il tracciato 60 (Dati di Cessione) è scritto solo per gli enti affiliati. Il tracciato 31 (Prezzi per Quantità) è scritto per le promozioni per quantità.

## Tracciato 00: Testata comune a tutti i tipi record

Nome Campo	Formato	Pos.	Descrizione
DP_CD_PRMZ	CHAR(2)	1	Codice tracciato promozionale (valore: 'PR')
DP_TP_INFR	CHAR(1)	3	Tipo informazioni (valore: '0' per informazioni di testata '1' per informazioni di dettaglio)
DP_CD_OPRZ	CHAR(2)	4	Codice operazione (valore: '01' per inserimento '02' per variazione '03' per cancellazione)
DP_TP_LIVL_OPRZ	CHAR(2)	6	Tipologia di informazioni 10 = tracciati di tipo 10 e 11 (anagrafica) 60 = tracciato delle cessioni 31 = tracciato prezzi per quantità
CANL_TP	CHAR(1)	8	Tipo canale (M=merci varie, A=Alimentari) Da gestire come prefisso sul codice offerta (M xxxxxxxx)
CANL_CD	CHAR(2)	9	Codice canale-NO
ENTE_CD	CHAR(4)	11	Codice ente
DEPS_CD	CHAR(4)	15	Codice deposito (sempre a blank)

Divisione Supermercati	SMA – Cityper	Documento: Tracciati AFFILIATI PROMO.doc
Preparato da: Accenture	Nuova Anagrafica SMA	Data Creazione: 11/03/2013 Versione: 1
Stato: bozza	Tracciati Interfaccia Sede Periferia Promozioni	Pagine: 3 di 5

### Tracciato 10: Testata della promozione

Nome Campo	Formato	Pos.	Descrizione
INTR_CD_PRMZ	CHAR(8)	1	Codice interfaccia promozione di legame tra testata e dettaglio; composto da <anno promozione, codice promozione, causale promozionale>
PRMZ_TP	CHAR(4)	9	Tipo promozione – vedi tabella
PRMZ_DE	CHAR(30)	13	Descrizione promozione
DP_CD_FINE	CHAR(1)	43	Carattere di fine dati
FILLER	CHAR(169)	44	Caratteri di riempimento a blank

### Tracciato 11: Dettaglio della promozione per i file Diretti

Nome Campo	Formato	Pos.	Descrizione
INTR_CD_PRMZ	CHAR(8)	1	Codice interfaccia promozione di legame tra testata e dettaglio; composto da <anno promozione, codice promozione, causale promozionale>
PRMZ_TP	CHAR(4)	9	Tipo promozione
PRMZ_DT_ALLN	CHAR(10)	13	Data di allineo prezzi (YYYY-MM-DD)
DP_DT_INIZ_VALD	CHAR(10)	23	Data di inizio vendite (YYYY-MM-DD)
DP_DT_FINE_VALD	CHAR(10)	33	Data di fine vendite (YYYY-MM-DD)
PRMZ_DT_INIZ_ACQS	CHAR(10)	43	Data di inizio acquisti (YYYY-MM-DD)
PRMZ_DT_FINE_ACQS	CHAR(10)	53	Data di fine acquisti (YYYY-MM-DD)
PRMZ_FL_APPG	CHAR(1)	63	Flag richiesta utilizzo referenza di appoggio (valore: 'T' o 'F')
DP_CD_FORN	CHAR(6)	64	Codice fornitore amministrativo
FORN_CD	CHAR(6)	70	Codice fornitore gestionale
PRMZ_FL_SVA_FORN	CHAR(1)	76	Flag per SVA a carico del fornitore (valore: 'T' o 'F')
DP_CD_FORN_DIPN	CHAR(6)	77	Fornitore amministrativo per carico SVA
FORN_CD_DIPN	CHAR(6)	83	Fornitore gestionale per carico SVA
CATG_CD	CHAR(2)	89	Codice famiglia
LINE_CD	CHAR(3)	91	Codice sottoreparto
REPR_CD	CHAR(3)	94	Codice modulo
REFR_CD	CHAR(9)	97	Codice referenza
PRMZ_IP_ALLN	CHAR(14)	106	Prezzo di allineo S9(6)V999999
PRMZ_IP_RIMN	CHAR(14)	120	Prezzo di rimonta S9(6)V999999
REFR_IP	CHAR(14)	134	Prezzo promozionale S9(6)V999999
PRMZ_IP_SCNT	CHAR(14)	148	Valore dello sconto per promozioni di tipo 'sconto a valore' S9(6)V999999
PRMZ_PC_SCNT	CHAR(3)	162	Percentuale di sconto per promozioni di tipo 'Sconto in percentuale ' e 'MxN'
INTR_QT_MINM_SCNT	CHAR(2)	165	Valore M dello sconto MxN (senza segno)
INTR_IP	CHAR(2)	167	Valore N dello sconto MxN (senza segno)
PRMZ_CD_ABBN	CHAR(3)	169	Codice abbinamento referenze
PRMZ_CD_TEMA	CHAR(3)	172	Tema della promozione
PRMZ_DE_TEMA	CHAR(30)	175	Descrizione del tema promozionale
PRMZ_DE_TP	CHAR(20)	205	Descrizione del tipo promozionale (valorizzato solo per la nuova tipologia a sconto libero)
DP_CD_FINE	CHAR(1)	225	Carattere di fine dati
REFR_FL_VOLN	CHAR(1)	226	Flag Volantino
FILLER	CHAR(6)	227	Caratteri di riempimento a blank

Divisione Supermercati	SMA – Cityper	Documento: Tracciati AFFILIATI PROMO.doc
		Data Creazione: 11/03/2013
Preparato da: Accenture	Nuova Anagrafica SMA	Versione: 1
Stato: bozza	Tracciati Interfaccia Sede Periferia Promozioni	Pagine: 4 di 5

### Tracciato 11: Dettaglio della promozione per i file Affiliati

Nome Campo	Formato	Pos.	Descrizione
INTR_CD_PRMZ	CHAR(8)	1	Codice interfaccia promozione di legame tra testata e dettaglio; composto da <anno promozione, codice promozione, causale promozionale>
PRMZ_TP	CHAR(4)	9	Tipo promozione
PRMZ_DT_ALLN	CHAR(10)	13	Data di allineo prezzi (YYYY-MM-DD)
DP_DT_INIZ_VALD	CHAR(10)	23	Data di inizio vendite (YYYY-MM-DD)
DP_DT_FINE_VALD	CHAR(10)	33	Data di fine vendite (YYYY-MM-DD)
PRMZ_DT_INIZ_ACQS	CHAR(10)	43	Data di inizio acquisti (YYYY-MM-DD)
PRMZ_DT_FINE_ACQS	CHAR(10)	53	Data di fine acquisti (YYYY-MM-DD)
PRMZ_FL_APPG	CHAR(1)	63	Flag richiesta utilizzo referenza di appoggio (valore: 'T' o 'F')
DP_CD_FORN	CHAR(6)	64	Codice fornitore amministrativo
FORN_CD	CHAR(6)	70	Codice fornitore gestionale
PRMZ_FL_SVA_FORN	CHAR(1)	76	Flag per SVA a carico del fornitore (valore: 'T' o 'F')
DP_CD_FORN_DIPN	CHAR(6)	77	Fornitore amministrativo per carico SVA
FORN_CD_DIPN	CHAR(6)	83	Fornitore gestionale per carico SVA
CATG_CD	CHAR(2)	89	Codice famiglia
LINE_CD	CHAR(3)	91	Codice sottoreparto
REPR_CD	CHAR(3)	94	Codice modulo
REFR_CD	CHAR(9)	97	Codice referenza
PRMZ_IP_ALLN	CHAR(14)	106	Prezzo di allineo S9(6)V999999
PRMZ_IP_RIMN	CHAR(14)	120	Prezzo di rimonta S9(6)V999999
REFR_IP	CHAR(14)	134	Prezzo promozionale S9(6)V999999
PRMZ_IP_SCNT	CHAR(14)	148	Valore dello sconto per promozioni di tipo 'sconto a valore' S9(6)V999999
PRMZ_PC_SCNT	CHAR(3)	162	Percentuale di sconto per promozioni di tipo 'Sconto in percentuale ' e 'MxN'
INTR_QT_MINM_SCNT	CHAR(2)	165	Valore M dello sconto MxN (senza segno)
INTR_IP	CHAR(2)	167	Valore N dello sconto MxN (senza segno)
PRMZ_CD_ABBN	CHAR(3)	169	Codice abbinamento referenze-MIX PER MxN
PRMZ_CD_TEMA	CHAR(3)	172	Tema della promozione-Usato per differenziare gli articoli all'interno di una offerta, in visualizzazione o per la stampa frontalini con tema
PRMZ_DE_TEMA	CHAR(30)	175	Descrizione del tema promozionale
DP_CD_FINE	CHAR(1)	205	Carattere di fine dati
REFR_FL_VOLN	CHAR(1)	206	Flag Volantino
FILLER	CHAR(6)	207	Caratteri di riempimento a blank

Divisione Supermercati	SMA – Cityper	Documento: Tracciati AFFILIATI PROMO.doc
Preparato da: Accenture	Nuova Anagrafica SMA	Data Creazione: 11/03/2013 Versione: 1
Stato: bozza	Tracciati Interfaccia Sede Periferia Promozioni	Pagine: 5 di 5

### Tracciato 60: Dati di Cessione della promozione

Nome Campo	Formato	Pos.	Descrizione
INTR_CD_PRMZ	CHAR(8)	1	Codice interfaccia promozione di legame tra testata e dettaglio; composto da <anno promozione, codice promozione, causale promozionale>
PRMZ_TP	CHAR(4)	9	Tipo promozione
REFR_CD	CHAR(9)	13	Codice referenza
DP_DT_INIZ_VALD	CHAR(10)	22	Data inizio vendite (YYYY-MM-DD)
DP_DT_FINE_VALD	CHAR(10)	32	Data fine vendite (YYYY-MM-DD)
DP_DT_INIZ_CESS	CHAR(10)	42	Data inizio cessione promozionale (YYYY-MM-DD)
DP_DT_FINE_CESS	CHAR(10)	52	Data fine cessione promozionale (YYYY-MM-DD)
REFR_IP_CESS	CHAR(14)	62	Prezzo di cessione S9(6)V999999
DP_CD_FINE	CHAR(1)	76	Carattere di fine dati
FILLER	CHAR(136)	77	Caratteri di riempimento a blank

### Tracciato 31: Prezzi per Quantità

Nome Campo	Formato	Posizione	Descrizione
INTR_CD_PRMZ	CHAR(8)	1	Codice interfaccia promozione di legame tra testata e dettaglio; composto da <anno promozione, codice promozione, causale promozionale>
TIPO_REC	CHAR(2)	9	Tipo record.
DATA_ELAB	CHAR(10)	11	Data elaborazione (YYYY-MM-DD)
ENTE_CD	CHAR(4)	21	Codice ente
DP_TP_OPRZ	CHAR(2)	25	Tipo Operazione: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 01 = Inserimento</li> <li>➤ 02 = Modifica</li> <li>➤ 03 = Cancellazione.</li> </ul>
REFR_CD	CHAR(9)	27	Codice Referenza
DP_DT_INIZ_VALD	CHAR(10)	36	Data inizio validità (YYYY-MM-DD)
DP_DT_FINE_VALD	CHAR(10)	46	Data fine validità (YYYY-MM-DD)
REFR_NU_SOGL1	CHAR(12)	56	S09(7)V999
PRMZ_PC_SCNT1	CHAR(6)	68	Percentuale di sconto. Formato: S09(3)V9.
REFR_NU_SOGL2	CHAR(12)	74	S09(7)V999
PRMZ_PC_SCNT2	CHAR(6)	86	Percentuale di sconto. Formato: S09(3)V9.
REFR_NU_SOGL3	CHAR(12)	92	S09(7)V999
PRMZ_PC_SCNT3	CHAR(6)	104	Percentuale di sconto. Formato: S09(3)V9.
REFR_NU_SOGL4	CHAR(12)	110	S09(7)V999
PRMZ_PC_SCNT4	CHAR(6)	122	Percentuale di sconto. Formato: S09(3)V9.
REFR_NU_SOGL5	CHAR(12)	128	S09(7)V999
PRMZ_PC_SCNT5	CHAR(6)	140	Percentuale di sconto. Formato: S09(3)V9.
REFR_CD_AGGR	CHAR(9)	146	Codice Aggregato (default blank)