

TLCentrale

Con l'acronimo 'TLCentrale' si intende il sistema di sincronizzazione dati:

- dai cedi a TLPosWin;
- da TLPosWin all'ECOMMERCE.

TLCentrale è a sua volta composto da programmi e webservices, che possono differire in base al CEDI.

Attualmente i CEDI gestiti sono: IBBA, ARCEV, TREA; mentre il CEDI S&G è in corso di sviluppo.

Vediamo più approfonditamente come viene gestito il **flusso dei dati dai cedi a TLPosWin** attraverso:

- database: TLCatalogo, TLCatalogo_eCommerce ;
- software: TLImportDivulgazioni, TLCentrale, eCommerce_FileViewer.
- Webservice: TLDivulgazioniWS.

TLImportDivulgazioni

Viene installato sul server del cedi, è il software utilizzato per la sincronizzazione dei dati dal database del cedi al database TLCatalogo, attualmente è schedulato per essere richiamato una volta al giorno durante la notte.

IBBA, ARCEV utilizzano il gestionale Linfa che gestisce il cedi attraverso il database INFORMIX.

La versione attuale di Linfa è la 45. Viene gestita anche la versione 43.

Le sincronizzazioni elencate di seguito vengono effettuate attraverso le SQLBulkCopy, per velocizzare la scrittura dei dati in tabella:

- Punti vendita;
- Reparti;
- Livelli ECR;
- Gruppi Master Slave;
- Prodotti;
- Codici vendita;
- Fornitori;
- Prodotti fornitori;
- PLU;

- Offerte: occorre precisare che le tabelle utilizzate in precedenza (OfferteFidelityTabellaFG161, OfferteSpecialiTabellaFG165, TestateOfferte) attualmente mantenute come logs, sono state sostituite da altre con struttura simile a TLPosWin (OfferteTestate, OfferteArticoli, OfferteValori, OffertePuntiVendita).

L'importazione impiega circa un'ora e mezza, perché viene effettuato un controllo su tutti i record.

Al termine se prevista viene inviata una mail con l'esito dell'importazione effettuata (con/senza errori) con l'indicazione del cedi.

TREA utilizza un gestionale con database AS400, le sincronizzazioni di seguito elencate, avvengono nell'ordine dei cinque minuti perché i record contengono la data di variazione quindi vengono prelevati solo i record aventi data variazione differente:

- Punti vendita;
- Reparti;
- Livelli ECR;
- Fornitori;
- Prodotti fornitori;
- Listini di acquisto (TL_ArtLis), offerte sui listini di acquisto (tabella TL_LisOff), storico dei prezzi di vendita (TL_Prezzi attualmente popolata solo per 3A);
- Prodotti e prezzi vendita;
- Codici vendita;

Anche in questo caso se prevista viene inviata una mail con l'esito dell'importazione effettuata (con/senza errori) con l'indicazione del cedi.

Non tutte le importazioni delle offerte dei CEDI vengono effettuate da Tecnologica attraverso il programma TLImportDivulgazioni, ma certe vengono gestite internamente dai CEDI:

- TEKSMAR gestisce l'importazione delle offerte per 3A attraverso il software WEBNET che accede ad AS400 e scrive direttamente sul database TLCatalogo.
- S&G possiede un gestionale con database AS400, ogni variazione effettuata viene immediatamente registrata dal cedi sul nostro database.

TLDivulgazioniWS

Il web service TLDivulgazioniWS contiene due servizi web uno per le divulgazioni anagrafiche (Divulgazioni.asmx) che serve a TLPosWin per richiamare l'importazione dei dati ed uno per l'eCommerce (eCommerce.asmx).

I parametri del servizio per le divulgazioni sono il codice del punto vendita (obbligatorio altrimenti ritorniamo stringa vuota) e la data e l'ora della variazione.

Su TLPosWin sono presenti sia una schedulazione sia un pulsante per il richiamo di metodi costruiti ad hoc per effettuare lo scarico dei dati da TLCatalogo in base alle abilitazioni del punto vendita.

Le autorizzazioni al download vengono fornite nel software TLCentrale (descritto in seguito).

Il primo servizio contiene i seguenti metodi web:

1. Prodotti: viene restituita una stringa contenente tutte le righe di un file temporaneo, dove vengono estratte le informazioni sui prodotti contenuti nella tabella AnagraficaProdotti appartenenti ad uno dei gruppi Linfa visibili al punto vendita, più gli eventuali articoli senza gruppo.

Il tracciato esportato è il seguente:

1. CodicePV
2. CodiceProdotto
3. Descrizione
4. DescrizioneBreve
5. AliquotaIVA
6. PesoNetto
7. UnitaPeso
8. UnitaVendita
9. PrezzoConsigliato1
10. DataPrezzoConsigliato1 ("yyyyMMddHHmmss"),
11. Listino1
12. CodReparto
13. Categoria
14. Classe
15. Stato
16. Classe
17. CodiceLiv1
18. CodiceLiv2
19. CodiceLiv3
20. CodiceLiv4
21. CodiceLiv5
22. CodiceLiv6
23. DataListino1 ("yyyyMMddHHmmss"),
24. CodSellIn
25. DataInizioSellIn ("yyyyMMddHHmmss")
26. DataFineSellIn ("yyyyMMddHHmmss")
27. CostoSellIn

28. ##VUOTO

29. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

2. Prodotti_V2: sostituisce il metodo Prodotti descritto sopra. In prima istanza viene controllata l'autorizzazione all'export delle anagrafiche degli articoli, in caso negativo viene restituita una stringa vuota, in caso positivo vengono anche controllate le autorizzazioni al download per: gruppi, offerte sui prezzi d'acquisto, listini, livelli ECR, reparti, prezzi per restituire una stringa contenente tutte le righe di un file temporaneo, dove vengono estratte le informazioni sui prodotti contenuti nelle tabelle AnagraficaProdotti, PuntiVendita, PuntiVenditaRepartiPrzVendita, AnagraficaProdottiDatiAggiuntivi appartenenti ad uno dei gruppi Linfa visibili al punto vendita, più gli eventuali articoli senza gruppo, tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente e dell'autorizzazione (nel caso in cui non sia concessa i campi relativi saranno NULL).

Di seguito il tracciato restituito:

1. CodicePV
2. CodiceProdotto: codice prodotto cedi
3. Descrizione
4. DescrizioneBreve
5. AliquotaIVA
6. PesoNetto: deve essere intero, anche se la colonna prevede decimali
7. UnitaPeso: valori consentiti GR, ML, PZ, MG, CL, KG, LT, MT
8. UnitaVendita: valori consentiti PZ, KG
9. PrezzoConsigliato1: in vigore ad oggi
10. DataPrezzoConsigliato1 ("yyyyMMddHHmmss"): data di partenza
11. Listino1: prezzo di cessione al punto vendita (prezzo di acquisto)
12. CodReparto
13. Categoria: per Ibba e Arcev è uguale al reparto
14. Classe: per Ibba e Arcev deve essere ricavata come prima lettera della descrizione + "0"
15. Stato (valori possibili: 'A' attivo o 'C' cancellato)
16. Classe
17. CodiceLiv1
18. CodiceLiv2
19. CodiceLiv3
20. CodiceLiv4
21. CodiceLiv5
22. CodiceLiv6
23. DataListino1 ("yyyyMMddHHmmss")
24. CodSellIn
25. DataInizioSellIn ("yyyyMMddHHmmss")
26. DataFineSellIn ("yyyyMMddHHmmss")
27. CostoSellIn
28. CodiceGruppo
29. FlagTipoPrezzo
30. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
31. GradazioneAlcolica
32. Flag3
33. claKappa: concatenazione tra la categoria e la classe degli articoli su TLPosWin; ha valore diverso per i vari cedi:
 - a. TreA, LeaderPrice: concatenazione di cod. liv. ECR1, cod. liv. ECR2, cod. liv. ECR3, cod. liv. ECR4
 - b. S&G: concatenazione di cod. liv. ECR1, cod. liv. ECR2

- c. Saponi&Profumi: concatenazione di cod. liv. ECR1, cod. liv. ECR2, cod. liv. ECR3
 - d. Distribuzione Siciliano: concatenazione di cod. liv. ECR1, cod. liv. ECR2, cod. liv. ECR3
 - e. Altri cedi: vuoto
34. StatoAssortimentale (valori possibili: 'R' o 'S' – rifornibile o sospeso)
 35. PezziCartone: maggiore di zero
 36. Scaffale (colonna "Gr" di AnagraficaProdotti)
 37. CodFornitore
 38. FlagCedis: 0 se il prodotto è solo di rifatturazione, altrimenti 1
 39. FlagECommerce
 40. Deposito
 41. CodPosiz
 42. FlagSospeso (valori possibili: 'S' = sospeso, 'A' = attivo)
 43. EanLink
 44. FLVuoto
 45. Allergeni
 46. CodTipoEvasione
 47. Layout etichetta (valore numerico: è valorizzato solo se il pv ha l'autorizzazione al layout delle etichette, altrimenti viene restituito il valore NULL)
 48. Descrizione etichetta
 49. Prezzo cartone (valori possibili: 'S' o 'N')
 50. Istruzioni
 51. Conservazione
 52. FlagBio (valori possibili: 'S' o 'N')
 53. TipoArticolo
 54. PezziMinimoRiordino (attualmente usato solo per Saponi&Profumi)
 55. CodiceBrand (attualmente usato solo per Saponi&Profumi)
 56. CodiceAliquota
 57. DurataMax (shelf life)
 58. TipoArticolo2
 59. Stagionalità
 60. CodiceAssortimento
 61. UrlImmagine (al momento usato solo per 3A)
 62. UrlScheda (al momento usato solo per 3A)
 63. Codice svalutazione
 64. Colli per strato
 65. Colli per bancale
 66. Cluster di inclusione

Il FlagTipoPrezzo potrà contenere i seguenti valori:

- V: Prezzo consigliato varia prezzo di vendita (data validità)
- S: Prezzo consigliato varia prezzo sospeso
- K: Prezzo consigliato varia prezzo bloccato
- Z: Prezzo consigliato varia prezzo di vendita (forzato)
- N: Prezzo consigliato

I dati relativi al sell-in si riferiscono alla tabella TL_LisOff, le colonne possono riferirsi nell'ordine:

- Al sell-in attualmente in vigore (ossia con DataInizioSellIn <= oggi <= DataFineSellIn), se c'è

- Ad un sell-in futuro (ossia con DataInizioSellIn > oggi), se c'è
- All'ultimo sell-in che era stato trovato (ormai scaduto) se non c'è un sell-in attualmente in vigore e neanche uno futuro
- Se non è presente nessun sell-in impostare codice sell-in vuoto, data inizio e fine uguale a 1/1/1900 e prezzo uguale a zero

Le colonne Descrizione e DescrizioneBreve devono essere formattate usando il seguente algoritmo:

- 2.1. Convertire tutta la descrizione in maiuscolo
- 2.2. Sostituire i caratteri aventi codice ascii ≤ 44 o ≥ 95 con spazi
- 2.3. Eliminare tutti gli spazi all'inizio o alla fine della descrizione
- 2.4. Per la Descrizione devono essere presi al massimo 30 caratteri, mentre per la descrizione breve al massimo 20

IL CodTipoEvasione al momento è valorizzato solo dai clienti S&G, può contenere i seguenti valori:

- 2.5. CA: carne ventilazione
- 2.6. E1: piattaforma surgelati
- 2.7. F1: ortofrutta Pam
- 2.8. MA: macelleria ventilata
- 2.9. OF: ortofrutta Alfianello
- 2.10. PE: pesce ventilazione
- 2.11. TF: transit fresco
- 2.12. TM: transit merci varie
- 2.13. TO: transit ortofrutta
- 2.14. TS: transit secco
- 2.15. VF: ventilazione freschissimi
- 2.16. VS: ventilazione secco
- 2.17. 01: articoli a numero autom.
- 2.18. 02: articoli a peso autom.
- 2.19. 03: freschissimi autom.
- 2.20. 04: gestione sottocosto fresc
- 2.21. 05: gestione ricorrenze
- 2.22. 06: gestione acque
- 2.23. 08: articoli ogg. Concorsi
- 2.24. 09: articoli materiale cons.
- 2.25. 51: Milano – sped. Natale
- 2.26. 52: fuori Milano – sped. Natale
- 2.27. 53: negozi – sped. Natale
- 2.28. 55: ges. Natale p. dilazionato
- 2.29. 90: delivery
- 2.30. Vuoto

I valori Categoria e Classe per 3A vengono ricodificati dal TLPosWinImportWS tramite il claKappa che è una concatenazione tra la categoria e la classe degli articoli su TLPosWin.

- CodiciVendita: viene verificata innanzitutto l'autorizzazione al download dei codici vendita, in caso negativo viene restituita una stringa vuota, in caso positivo viene restituita una stringa contenente tutte le righe di un file temporaneo dove vengono estratte le informazioni sui codici vendita contenuti nelle tabelle AnagraficaBarCode, AnagraficaProdotti appartenenti ad uno dei gruppi Linfa visibili al

punto vendita, più gli eventuali articoli senza gruppo, tenendo conto della data di ultimo aggiornamento. Di seguito il tracciato dei record:

1. CodiceProdotto
2. BarCode
3. Stato
4. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
5. Quantità per i prodotti multipack (valore di default = 1)

3. LivelliECR: in base al codice del livello ECR vengono estratte le informazioni relative dalla tabella `SuddivisioniLivellon` dove `n` è il codice di livello tenendo conto della data di ultimo aggiornamento. I record estratti saranno così composti:

Se `CodLivello = 1`

1. CodiceLiv1
2. Descrizione
3. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

Se `CodLivello = 2`

1. CodiceLiv1
2. CodiceLiv2
3. Descrizione
4. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

Se `CodLivello = 3`

1. CodiceLiv1
2. CodiceLiv2
3. CodiceLiv3
4. Descrizione
5. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

Se `CodLivello = 4`

1. CodiceLiv1
2. CodiceLiv2
3. CodiceLiv3
4. CodiceLiv4
5. Descrizione
6. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

Se `CodLivello = 5`

1. CodiceLiv1
2. CodiceLiv2
3. CodiceLiv3
4. CodiceLiv4
5. CodiceLiv5
6. Descrizione
7. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

4. LivelliECR_V2: funzione analoga alla precedente dove viene effettuato in più il controllo sull'autorizzazione del punto vendita ai livelli ECR, in caso negativo viene restituita stringa vuota.

5. Reparti: controlla l'autorizzazione del punto vendita al download dei reparti, se il punto vendita non è autorizzato restituisce stringa vuota altrimenti estrae le informazioni dalla tabella Reparti considerando la data di ultima variazione. Di seguito il tracciato:
1. CodReparto
 2. Descrizione
 3. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
6. Fornitori: verifica l'autorizzazione alla rifatturazione in caso negativo restituisce stringa vuota altrimenti viene effettuato un controllo sulla presenza del codice del punto vendita, in caso negativo vengono estratte le informazioni dalla tabella AnagraficaFornitori, in caso positivo vengono estratti i fornitori relativi ad articoli appartenenti ad uno dei gruppi Linfa visibili al punto vendita, più gli eventuali articoli senza gruppo, in ogni caso si tiene conto della data di ultima variazione. Di seguito il tracciato:
1. CodiceFornitore
 2. RagioneSociale
 3. Indirizzo
 4. Citta
 5. CAP
 6. Provincia
 7. Telefono
 8. PartitaIVA
 9. Stato
 10. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
 11. CodiceFornitoreTLPosWin: al momento serve solo per LeaderPrice; se non è vuoto indica il codice con cui il fornitore deve essere memorizzato su TLPosWin: ad es. per LeaderPrice il fornitore che su Linfa è memorizzato con codice "100190" deve essere memorizzato con codice "CRAI".
7. ProdottiFornitori: se il punto vendita non è abilitato alla rifatturazione il metodo restituisce stringa vuota altrimenti viene effettuato un controllo sul cedi; nel caso IBBA e ARCEV vengono estratte le informazioni dalle tabelle AnagraficaProdottiFornitori e AnagraficaProdotti negli altri casi alle tabelle precedenti verranno aggiunte le tabelle TL_ArtLis e TL_LisOff per prelevare dalla prima DataListino1, Listino1, dalla seconda le informazioni relative ai sell-in (invece che dalla tabella AnagraficaProdotti). Come data e ora di variazione verrà selezionata la più recente rispetto alle quattro tabelle sopra, oppure nel primo caso verrà prelevata quella contenuta nella tabella AnagraficaProdottiFornitori.

Nel caso in il cedi fosse TREA verranno estratti solo i record non aventi codice fornitore iniziante con 9000.

I record conterranno gli articoli appartenenti ad uno dei gruppi Linfa visibili al punto vendita più gli eventuali articoli senza gruppo, terranno conto della data di ultima variazione ed avranno il seguente tracciato:

1. CodiceProdotto
2. CodiceFornitore
3. CodiceProdottoFornitore
4. DataListino1 ("yyyyMMddHHmmss")
5. Listino1
6. CodSellIn

7. DataInizioSellIn ("yyyyMMddHHmmss")
 8. DataFineSellIn ("yyyyMMddHHmmss")
 9. CostoSellIn
 10. Stato (indica se l'associazione cod. prod-cod. fornitore-cod. prod. forn è attiva o cancellata)
 11. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
 12. PezziCartone
 13. StatoArticoloForn (stato assortimentale per il fornitore; valori possibili: 'R' o 'S' – rifornibile o sospeso)
 14. CodiceFornitoreTLPosWin: se non è vuoto indica il codice con cui il fornitore deve essere salvato in TLPosWin
8. Gruppi: viene verificato se il punto vendita è abilitato a ricevere i gruppi, in caso negativo restituisce una stringa vuota, in caso positivo viene richiamata la stored procedure uspGruppi che effettua dei controlli sulla presenza del codice del punto vendita e della data della variazione, se il codice è vuoto restituisce tutti i gruppi altrimenti solo quelli relativi agli articoli del punto vendita tenendo conto o meno della data della variazione in base alla sua esistenza. Di seguito il tracciato dei record:
1. CodiceGruppo
 2. DescrizioneGruppo
 3. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
9. GruppiArticoli: controlla se il punto vendita è abilitato a ricevere i gruppi, in caso negativo restituisce una stringa vuota, in caso positivo vengono estratti i prodotti slave dalle tabelle MasterSlave e AnagraficaProdotti, appartenenti ad uno dei gruppi Linfa visibili al punto vendita, più eventuali articoli senza gruppo tenendo conto dell'eventuale data di ultimo aggiornamento; all'elenco precedente viene aggiunto il prodotto master, considerando il record con stato attivo e con dataOraUpd più vecchia, e nel caso in cui il prodotto master sia stato cancellato per tutti i record del gruppo, verrà inserito con stato 'C'. Il tracciato è evidenziato in seguito:
1. CodiceGruppo
 2. DescrizioneGruppo
 3. CodiceProdotto
 4. Stato
 5. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
10. PLU: le autorizzazioni allo scarico controllate in questo caso sono PLU Bilance o ingredienti no PLU, in caso negativo viene restituita stringa vuota, in caso positivo vengono estratti i PLU relativi ad articoli appartenenti ad uno dei gruppi Linfa visibili al punto vendita, più gli eventuali articoli senza gruppo; i PLU devono inoltre appartenere a banche abilitate per il punto vendita e viene estratto al massimo un solo barcode per PLU. Nel caso in cui venga passata la data di variazione come parametro vengono ricercati i PLU variati successivamente, oppure che sono associati ad articoli che hanno almeno un codice vendita corrispondente ai filtri lunghezza 7 e le prime 3 cifre del barcode contenute nelle cifre specificate nelle impostazioni dell'applicazione (proprietà FiltroBarCodePLU), e che siano stati variati dopo la data passata come parametro.

I record restituiti hanno la seguente struttura:

1. CodiceProdotto

2. CodicePLU
3. PesoPrezzo
4. Durata
5. Segnalaz1
6. Segnalaz2
7. Flag7
8. Flag8
9. Stato
10. Segnalaz3
11. Riga1Etichetta
12. Riga2Etichetta
13. Riga3Etichetta
14. Riga4Etichetta
15. Riga5Etichetta
16. Riga6Etichetta
17. Riga7Etichetta
18. Riga8Etichetta
19. Riga9Etichetta
20. Riga10Etichetta
21. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
22. LinkImmagine
23. flagPLUCheckoutOrtofrutta
24. BarCode

Il flagPLUCheckoutOrtofrutta ritorna N se il punto vendita non ha l'autorizzazione ai PLU checkout ortofrutta, nel caso in cui abbia l'autorizzazione torna S sono nel caso in cui il PLU appartenga all'ortofrutta.

Le 10 righe per l'etichettatrice vengono valorizzate in base al profilo assegnato al banco PLU; ad es. nel caso del banco pescheria per lbba:

- Riga1Etichetta: i primi 50 caratteri della descrizione del prodotto
- Riga2Etichetta: "COD. INT: " seguito dal codice prodotto
- Riga3Etichetta: i primi 50 caratteri della descrizione etichetta
- Riga4Etichetta: i secondi 50 caratteri della descrizione etichetta
- Riga5Etichetta: stringa vuota
- Riga6Etichetta: stringa vuota
- Riga7Etichetta: stringa vuota
- Riga8Etichetta: stringa vuota
- Riga9Etichetta: stringa vuota
- Riga10Etichetta: stringa vuota

Invece ad es. per il banco taglio per lbba:

- Riga1Etichetta: i primi 50 caratteri della descrizione etichetta
- Riga2Etichetta: "COD. INT: " seguito dal codice prodotto
- Riga3Etichetta: i primi 50 caratteri degli ingredienti
- Riga4Etichetta: i secondi 50 caratteri degli ingredienti
- Riga5Etichetta: i terzi 50 caratteri degli ingredienti
- Riga6Etichetta: i quarti 50 caratteri degli ingredienti
- Riga7Etichetta: i quinti 50 caratteri degli ingredienti
- Riga8Etichetta: i sesti 50 caratteri degli ingredienti

- Riga9Etichetta: i primi 50 caratteri di Des01 contenente un'ulteriore descrizione del PLU
- Riga10Etichetta: i primi 50 caratteri di Des02 contenente un'ulteriore descrizione del PLU

Se per un banco non è specificato nessuno profilo:

- Riga1Etichetta: stringa vuota
- Riga2Etichetta: stringa vuota
- Riga3Etichetta: stringa vuota
- Riga4Etichetta: stringa vuota
- Riga5Etichetta: stringa vuota
- Riga6Etichetta: stringa vuota
- Riga7Etichetta: stringa vuota
- Riga8Etichetta: stringa vuota
- Riga9Etichetta: stringa vuota
- Riga10Etichetta: stringa vuota

11. OfferteSpeciali: viene controllata l'autorizzazione alle offerte speciali, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono restituiti tutti i record della tabella delle offerte speciali (OfferteSpecialiTabellaFG165) relativi ad articoli gestiti dal punto vendita che compaiono in offerte attuali o future (in base al numero di giorni passato come parametro), tenendo conto della data di ultima variazione. Considero solo i prodotti con stato attivo. Per ogni prodotto viene ricercata l'eventuale offerta sulle quattro linee di offerta del punto vendita, nell'elenco dei risultati vengono inserite anche le righe cancellate per notificare la cancellazione a TLPosWin.

Il costrutto del record restituito è il seguente:

1. CodiceProdotto
2. CodiceOfferta
3. DescrizOfferta
4. DataInizioSellout
5. DataFineSellout
6. TipoOfferta
7. ValoreOfferta
8. TipoSoglia
9. ValoreSoglia
10. PrezzoBase
11. Stato
12. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

Il codice offerta, per compatibilità con TLPosWin, viene costruito con il seguente formato:

AAAANNNNLLLL dove:

- AAAA = anno dell'offerta
- NNNN = numero dell'offerta
- LLLL = numero di linea

Il campo TipoOfferta contiene la codifica TLPosWin del tipo offerta:

- SC_L_A identifica il taglio prezzo;
- SC_Q_A identifica l'offerta NxM;
- SC_P_A identifica lo sconto percentuale;

- SC_V_A identifica lo sconto valore;
- PREMIO identifica i bollini

Il campo TipoSoglia contiene la codifica TLPosWin del tipo soglia ed è sempre sulla quantità articoli (SG_A_Q).

Il campo PrezzoBase indica l'eventuale prezzo base dell'offerta, per offerte diverse da taglio prezzo estrae il valore dalla colonna PrezzoVendita contenuto nella tabella delle offerte altrimenti è uguale a zero.

Il valore offerta e il valore soglia vengono valorizzati in base al tipo dell'offerta:

- NxM -> ValoreOfferta: N-M - ValoreSoglia: N
- Sconto percentuale -> ValoreOfferta: estrae il valore dalla colonna ScontoPercentuale - ValoreSoglia: estrae il valore dalla colonna NumPezziScontoPercentuale
- Sconto valore -> ValoreOfferta: estrae il valore dalla colonna ScontoValore - ValoreSoglia: estrae il valore dalla colonna NumPezziScontoValore
- Bollini-> ValoreOfferta: estrae il valore dalla colonna NumBollini - ValoreSoglia: estrae il valore dalla colonna NumPezziBollini
- Taglio prezzo-> ValoreOfferta: estrae il valore dalla colonna PrezzoVendita - ValoreSoglia: 1

12. OfferteFidelity: viene controllata l'autorizzazione alle offerte fidelity, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono restituiti tutti i record della tabella delle offerte fidelity (OfferteFidelityTabellaFG161) relativi ad articoli gestiti dal punto vendita che compaiono in offerte attuali o future (in base al numero di giorni passato come parametro), tenendo conto della data di ultima variazione. Considero solo i prodotti con stato attivo. Per ogni prodotto viene ricercata l'eventuale offerta sulle quattro linee di offerta del punto vendita, nell'elenco dei risultati vengono inserite anche le righe cancellate per notificare la cancellazione a TLPosWin.

Il costruito del record restituito è il seguente:

1. CodiceProdotto
2. CodiceOfferta
3. DescrizOfferta
4. DataInizioSellout
5. DataFineSellout
6. TipoOfferta
7. ValoreOfferta
8. TipoSoglia
9. ValoreSoglia
10. PrezzoBase
11. Livello
12. Flag1
13. Flag2
14. Flag3
15. Flag4
16. Stato
17. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

Il codice offerta, per compatibilità con TLPosWin, viene costruito con il seguente formato:
AAAANNNNLLLL dove:

- AAAA = anno dell'offerta
- NNNN = numero dell'offerta
- LLLL = numero di linea

Il campo TipoOfferta contiene la codifica TLPosWin del tipo offerta:

- SC_L_A identifica il taglio prezzo;
- SC_Q_A identifica l'offerta NxM;
- SC_P_A identifica lo sconto percentuale;
- SC_V_A identifica lo sconto valore;
- PREMIO identifica i bollini

Il campo TipoSoglia contiene la codifica TLPosWin del tipo soglia ed è sempre sulla quantità articoli (SG_A_Q).

Il campo PrezzoBase indica l'eventuale prezzo base dell'offerta, per offerte diverse da taglio prezzo estrae il valore dalla colonna PrezzoVendita contenuto nella tabella delle offerte altrimenti è uguale a zero.

Il valore offerta e il valore soglia vengono valorizzati in base al tipo dell'offerta:

- NxM -> ValoreOfferta: N-M - ValoreSoglia: N
- Sconto percentuale -> ValoreOfferta: estrae il valore dalla colonna ScontoPercentuale - ValoreSoglia: estrae il valore dalla colonna NumPezziScontoPercentuale
- Sconto valore -> ValoreOfferta: estrae il valore dalla colonna ScontoValore - ValoreSoglia: estrae il valore dalla colonna NumPezziScontoValore
- Bollini-> ValoreOfferta: estrae il valore dalla colonna NumBollini - ValoreSoglia: estrae il valore dalla colonna NumPezziBollini
- Taglio prezzo-> ValoreOfferta: estrae il valore dalla colonna PrezzoVendita - ValoreSoglia: 1

13. ExportLinfa: usato solo da TLOrdini, inizialmente vengono acquisiti i dati dell'offerta, a seconda del cedi vengono effettuati controlli differenti:

13.1. IBBA o ARCEV vengono ricavati tutti i record della tabella delle offerte speciali (OfferteSpecialiTabellaFG165) relativi ad articoli gestiti dal punto vendita che compaiono in offerte attuali o future (in base al numero di giorni passato come parametro), filtrando sulla linea in modo che sia una di quelle del punto vendita. Considero solo i prodotti con stato attivo. Per ogni prodotto viene ricercata l'eventuale offerta sulle quattro linee di offerta del punto vendita.

13.2. Per gli altri cedi vengono ricavate le offerte attive per il punto vendita passato come parametro, con SogliaNum = 0 e con tipo uno tra taglio prezzo, sconto valore, sconto percentuale, nxm, cercando fra le offerte attuali o future, in base al numero di giorni passato come parametro.

In seguito vengono estratti gli articoli per il punto vendita anche quelli che non hanno nessun codice vendita associato in modo da consentirne ugualmente l'aggiornamento dell'anagrafica.

Se un articolo non ha nessun codice vendita associato nella tabella AnagraficaBarCode, restituisco: TG921_OP (stato) = "C" (cancellazione) e TG921_BCODE (barcode) = "000000000000" in questo caso non si deve inserire nessun codice vendita.

Se un codice vendita ha stato = "C" restituisco:

TG921_OP = "C" in questo caso deve essere cancellato dal database di TLOrdini.

Gli articoli con stato "C" vengono segnalati (TG921_GAMMA) con "ES" in modo che durante l'importazione del catalogo in TLOrdini risultino esauriti.

Successivamente se la data di ultimo aggiornamento non è nulla viene effettuata una selezione in base al cedi per ricercare gli articoli:

- 13.3. Variati dopo la data di ultimo aggiornamento;
- 13.4. Associati a codici vendita in AnagraficaBarCode variati dopo la data di ultimo aggiornamento;
- 13.5. Associate a righe di offerte non ancora scadute (eventualmente non ancora iniziate) e variate dopo la data di ultima variazione: nel caso IBBA e ARCEV viene applicato il filtro sulla tabella delle offerte speciali, per gli altri cedi viene applicato il filtro sulle tabelle di offerte analoghe a quelle di TLPosWin (OfferteTestate, OffertePuntiVendita, OfferteArticoli, OfferteValori) dove lo stato è attivo, la colonna SogliaNum=0 e la tipologia una fra:
 - 13.5.1. SC_L_A identifica il taglio prezzo;
 - 13.5.2. SC_Q_A identifica l'offerta NxM;
 - 13.5.3. SC_P_A identifica lo sconto percentuale;
 - 13.5.4. SC_V_A identifica lo sconto valore.

Il file esportato avrà la struttura di Linfa:

1. TG921_PV: 3 spazi
2. TG921_DT: data odierna
3. TG921_OP: stato
4. TG921_TIPO_COD: 1 spazio
5. TG921_BCODE: barcode
6. TG921_COD: codice prodotto
7. TG921_DES: descrizione articolo
8. TG921_FORMA: 2 spazi
9. TG921_REPARTO: codice del reparto
10. TG921_PRZ_ACQ: se c'è un sellin valido imposto il prezzo di acquisto uguale al sellin
11. TG921_PRZ_VEND: prezzo vendita, aggiornato se l'articolo è in offerta con quello impostato nell'offerta (a meno che non sia zero)
12. TG921_PRZ_UNI: 7 spazi
13. TG921_GRUPPO: gruppo esterno dell'articolo
14. TG921_PUM_UM: unità peso dell'articolo
15. TG921_PUM_QTAL: peso netto, quantità massima inseribile 99999.999
16. TG921_PESO_PREZZO: 1 spazio
17. TG921_IVA: aliquota IVA
18. TG921_GAMMA: se l'articolo è esaurito si imposta uguale a "ES" altrimenti si lascia vuoto
19. TG921_DESBRV: 10 spazi
20. TG921_CODFOR: 6 spazi
21. TG921_CALOI: 5 spazi
22. TG921_SCMIN: 3 spazi
23. TG921_PZ_CART: pezzi cartone, valore massimo 999
24. TG921_QTAR: 4 spazi
25. TG921_CODR: 6 spazi
26. TG921_FLAGOS: di default 1 spazio se è un'offerta NxM conterrà H altrimenti L
27. TG921_BRPLU: 2 spazi
28. TG921_ARI: 1 spazio

- 29. TG921_NOS6: 6 spazi
- 30. TG921_DTIN6: data inizio sellout di default 000000
- 31. TG921_DTFI6: data fine sellout di default 000000
- 32. TG921_DESTIN: 2 spazi
- 33. TG921_FLAGMAG: "D" se il prodotto è di rifatturazione altrimenti 1 spazio

- IngredientiPLU: viene controllato che almeno uno dei parametri passati al metodo (reparto, plu, descrizione) non sia nullo, in caso negativo viene restituita una tabella vuota, altrimenti viene restituita una tabella a partire dalla tabella PLU contenente le colonne con stato attivo elencate di seguito, filtrata sui parametri passati in input:
 - Plu
 - CodiceProdotto
 - Deseti
 - Ing
 - Des01
 - Des02
 - Des03
 - Campo01
 - Campo02
 - Campo03
 - Campo04
 - Campo05
 - Campo06
 - Campo07
 - LinkImmagine

- EtichettePLU: viene controllato che almeno uno dei parametri passati al metodo (reparto, plu, descrizione) non sia nullo, in caso negativo viene restituita una tabella vuota, altrimenti viene restituita una tabella a partire dalla tabella PLU contenente le colonne con stato attivo elencate di seguito, filtrata sui parametri passati in input:
 - Plu
 - Deseti

14. OffGen: innanzitutto viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercate le offerte per punti vendita (tabelle OfferteTestate, OffertePuntiVendita) tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costruito restituito sarà il seguente:

1. Offerta
2. OffCedi
3. Descrizione
4. Categoria
5. Raccolta
6. DataInserimento ("yyyyMMdd")
7. DataInizio ("yyyyMMdd")
8. DataFine ("yyyyMMdd")
9. HHInizio

10. HhFine
11. Giorni
12. DesAuto
13. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
14. Stato
15. Iniziativa
16. CodiceWS
17. DescrizioneScontrino
18. StatoOffPV ("A" o "C")

Al termine viene effettuato l'aggiornamento della data dell'ultimo download dell'offerta da parte del punto vendita (tabella OffertePuntiVendita).

15. OffArti: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercate le gli articoli in promozione inerenti un dato punto vendita con stato attivo (tabelle OfferteArticoli, OfferteTestate, OffertePuntiVendita), tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costrutto dei record restituiti sarà il seguente:

1. Offerta
2. PosDef
3. PosCod
4. Prezzo
5. DescrizioneArticolo
6. DescrizioneOfferta
7. Volantino
8. Pagina
9. SubTotale
10. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
11. AttivaArticoliInVolantino: vale "S" se il pv possiede l'autorizzazione agli articoli in volantino, altrimenti "N"
12. DescrizioneScontrino

I valori che possono essere assunti dalla colonna PosDef sono i seguenti:

- 15.1. Parti: articolo
- 15.2. PGrup: gruppo di articoli omogenei
- 15.3. PPan: paniero
- 15.4. PRepa: reparto
- 15.5. PCate: categoria (prima suddivisione merceologica)
- 15.6. PClas: classe (seconda suddivisione merceologica)
- 15.7. PPosiz: posizionamento (utilizzato per le offerte a marchio es. i prodotti coop)

Il valore PosCod identifica il codice ed è collegato alla colonna PosDef (es. se PosDef = 'Parti' PosCod conterrà il codice dell'articolo, se PosDef = 'PRepa' PosCod conterrà il codice del reparto...), entrambi i valori costituiscono un elemento.

16. OffEscl: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercate le esclusioni dalla promozione inerenti un dato punto

vendita con stato attivo (tabelle OfferteEsclusioni, OfferteTestate, OffertePuntiVendita), tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costruito dei record restituiti sarà il seguente:

1. Offerta
2. PosDef
3. PosCod
4. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss"))

I valori che possono essere assunti dalla colonna PosDef sono i seguenti:

- 16.1. Parti: articolo
- 16.2. PGrup: gruppo di articoli omogenei
- 16.3. PPan: paniero
- 16.4. PRepa: reparto
- 16.5. PCate: categoria (prima suddivisione merceologica)
- 16.6. PClas: classe (seconda suddivisione merceologica)
- 16.7. PPosiz: posizionamento (utilizzato per le offerte a marchio es. i prodotti coop)

Il valore PosCod identifica il codice ed è collegato alla colonna PosDef (es. se PosDef = 'Parti' PosCod conterrà il codice dell'articolo, se PosDef = 'PRepa' PosCod conterrà il codice del reparto...), entrambi i valori costituiscono un elemento.

17. OffVal: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercate i valori della promozione inerenti un dato punto vendita con stato attivo (tabelle OfferteValori, OfferteTestate, OffertePuntiVendita), tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costruito dei record restituiti sarà il seguente:

1. Offerta
2. PosDef
3. PosCod
4. SogliaNum
5. SogliaTipo
6. SogliaVal
7. SogliaStep
8. SogliaApp
9. SogliaQtaC
10. SogliaQTaS
11. OffTipo
12. OffVal
13. OffFormula
14. PremioDef
15. PremioCod
16. OffScMC
17. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss"))
18. EscludiArtPromo
19. CalcolaValoreNetto
20. SogliaCodice
21. OffScPC
22. EscludiStampaScontrino
23. MessaggioScontrino

I valori che possono essere assunti dalla colonna PosDef sono i seguenti:

- 17.1. Parti: articolo
- 17.2. PGrup: gruppo di articoli omogenei
- 17.3. PPan: panier
- 17.4. PRepa: reparto
- 17.5. PCate: categoria (prima suddivisione merceologica)
- 17.6. PClas: classe (seconda suddivisione merceologica)
- 17.7. PPosiz: posizionamento (utilizzato per le offerte a marchio es. i prodotti coop)

Il valore PosCod identifica il codice ed è collegato alla colonna PosDef (es. se PosDef = 'Parti' PosCod conterrà il codice dell'articolo, se PosDef = 'PRepa' PosCod conterrà il codice del reparto...), entrambi i valori costituiscono un elemento.

18. OffCoupon: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercate i valori delle offerte coupon inerenti un dato punto vendita con stato attivo (tabelle OfferteCoupon, OfferteTestate, OffertePuntiVendita), tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costruito dei record restituiti sarà il seguente:

- 1. Offerta
- 2. CashBackInizio ("yyyyMMdd")
- 3. CashBackFine ("yyyyMMdd")
- 4. CashBackGiorni
- 5. CashBackEan
- 6. CashBackSubTotale
- 7. CashBackLimite
- 8. RigaScontrino1
- 9. RigaScontrino2
- 10. RigaScontrino3
- 11. RigaScontrino4
- 12. RigaScontrino5
- 13. RigaScontrino6
- 14. RigaScontrino7
- 15. RigaScontrino8
- 16. RigaScontrino9
- 17. RigaScontrino10
- 18. CashBackInizioGG
- 19. CashBackFineGG
- 20. Cumulabile
- 21. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss"))
- 22. Algoritmo
- 23. CashBackNumeroCoupon
- 24. CashBackTipo
- 25. EscludiArticoliNSC
- 26. EscludiArticoliOFF
- 27. CashBackLimiteQta
- 28. CashBackELimite
- 29. CashBackELimiteQta

19. OfferteIniziativa: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercate le iniziative dalla tabella OfferteIniziativa tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costrutto dei record restituiti sarà il seguente:

1. Iniziativa
2. TipoIniziativa
3. Descrizione
4. DataInizio ("yyyyMMdd")
5. DataFine ("yyyyMMdd")
6. DataRitiroPremi ("yyyyMMdd")
7. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

I valori che possono essere assunti dal Tipo iniziativa sono i seguenti:

- 19.1. P: montanti elettronici (punti)
- 19.2. B: borsellino elettronico
- 19.3. C: accumulatore su scontrino (bollini cartacei)
- 19.4. X: bruciature (contingentate)
- 19.5. Z: vendite a credito
- 19.6. V: visite

20. OffCategorieClienti: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercate le iniziative dalla tabella OfferteCategorieClienti tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costrutto dei record restituiti sarà il seguente:

1. Categoria
2. Descrizione
3. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

21. Panieri: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercati i panieri nella tabella PaniereCompleto tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costrutto dei record restituiti sarà il seguente:

1. Paniere
2. SubPaniere
3. PanCEDI
4. SubPanCEDI
5. PosDef
6. PosCod
7. PanDesc
8. PanSubTotal
9. SubPaniereDesc
10. SubPanQuantita
11. SubMarchio

12. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")
13. Stato
14. Condizione (Se vale "T" l'elemento del paniere deve essere presente perché venga validato il paniere, se vale "F" l'elemento NON deve essere presente perché venga validato il paniere; valore di default "T")
15. Insieme: all'interno di un SubPaniere a parità di Insieme gli elementi agiscono in AND, se Insieme non è valorizzato o elementi con Insieme differenti agiscono in OR

Il valore PosCod identifica il codice ed è collegato alla colonna PosDef (es. se PosDef = 'Parti' PosCod conterrà il codice dell'articolo, se PosDef = 'Prepa' PosCod conterrà il codice del reparto...), entrambi i valori costituiscono un elemento.

22. StoricoPrezziVendita: viene verificata l'autorizzazione al download dei prezzi vendita consigliati, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercati i prezzi di vendita consigliati nella tabella TL_Prezzi tenendo conto del codice del punto vendita e della data di ultimo aggiornamento se presente e se è stato inserito il parametro codice prodotto; il costrutto dei record restituiti sarà il seguente:

1. CodiceProdotto
2. Data ("yyyyMMddHHmmss")
3. Prezzo
4. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

23. Regali: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte tecnologica, in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono ricercati i regali nella tabella AnagraficaRegali tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costrutto dei record restituiti sarà il seguente:

1. CodiceProdotto
2. BarCode
3. Raccolta
4. Bollini: numero bollini per il premio (va messo a null per annullare il premio)
5. Contributo: contributo monetario per il premio (va messo a null per annullare il premio)
6. Iniziativa (riferimento alla tabella OfferteIniziative)
7. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmmss")

24. SendOffECR: i parametri in input al metodo sono i seguenti: codice punto vendita, offerta e codici ECR.

Il metodo restituisce:

- 'non autorizzato' se non si possiedono le autorizzazioni al download delle offerte tecnologica;
- 'non inserito perché già esistente' se nella tabella OfferteCodiciECR è già presente la riga corrispondente relativa ai dati in input;
- 'inserito con successo' in seguito all'inserimento nella tabella OfferteCodiciECR della riga corrispondente relativa ai dati in input;
- 'non inserito' in caso di errore.

In seguito viene aggiornata la colonna DataOraUltimoInvioInCassa nella tabella OffertePuntiVendita con la data attuale, selezionando per offerta e codice punto vendita.

25. SendOffCouponECR: i parametri in input al metodo sono i seguenti: codice punto vendita, offerta e codici ECR.

Il metodo restituisce:

- 'non autorizzato' se non si possiedono le autorizzazioni al download delle offerte tecnologica;
- 'non inserito perché già esistente' se nella tabella OfferteCodiciCouponECR è già presente la riga corrispondente relativa ai dati in input;
- 'inserito con successo' in seguito all'inserimento nella tabella OfferteCodiciCouponECR della riga corrispondente relativa ai dati in input;
- 'non inserito' in caso di errore.

26. SellIn: viene verificata l'autorizzazione al download delle offerte sui prezzi d'acquisto (sell-in), in caso negativo viene restituita stringa vuota, altrimenti vengono estratti i sell-in dalla tabella TL_LisOff in inner join con AnagraficaProdotti per codice punto vendita, estraendo i prodotti appartenenti ad uno dei gruppi Linfa visibili al punto vendita, più eventuali prodotti senza gruppo, tenendo conto della data di ultimo aggiornamento se presente; il costruito dei record restituiti sarà il seguente:

1. CodiceProdotto
2. CodiceFornitore
3. DataDecorrenza ("yyyyMMddHHmms")
4. DataScadenza ("yyyyMMddHHmms")
5. PrezzoListino
6. CodListino
7. Stato
8. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmms")

27. Categorie: viene verificata l'autorizzazione al download dell'anagrafica delle categorie/classi (al momento questo metodo è usato solo per S&G); in caso negativo restituisce stringa vuota, altrimenti restituisce i dati variati successivamente all'eventuale data di variazione passata come parametro in input.

Il costruito dei record restituiti sarà il seguente:

1. Cod. categoria
2. Descrizione categoria

Nota: a questo metodo può essere passato un singolo cod. pv oppure un elenco di codici pv separati da virgola; si assume che tutti i pv passati come parametro abbiano la stessa autorizzazione al download dell'anagrafica categoria/classi

28. Classi: viene verificata l'autorizzazione al download dell'anagrafica delle categorie/classi (al momento questo metodo è usato solo per S&G); in caso negativo restituisce stringa vuota, altrimenti restituisce i dati variati successivamente all'eventuale data di variazione passata come parametro in input.

Il costruito dei record restituiti sarà il seguente:

1. Cod. categoria
2. Cod. classe
3. Descrizione classe

Nota: a questo metodo può essere passato un singolo cod. pv oppure un elenco di codici pv separati da virgola; si assume che tutti i pv passati come parametro abbiano la stessa autorizzazione al download dell'anagrafica categoria/classi

29. Bolle: viene verificata l'autorizzazione al download delle bolle (al momento questo metodo non è ancora usato da alcun cedi, è stato fatto per LeaderPrice); in caso negativo restituisce stringa vuota, altrimenti restituisce le bolle non ancora scaricate dal pv.

Il costruito dei record restituiti sarà il seguente:

1. Cod. pv
2. Causale
3. Numero bolla
4. Data
5. Cod. prodotto
6. Aliquota iva
7. Quantità
8. Importo (è uguale a Quantita * Costo singolo)
9. Costo singolo
10. Campo non usato
11. Cod. fornitore
12. Numero DDT
13. Data DDT
14. Cod. fornitore DDT
15. Descrizione dell'articolo o riga di descrittivo
16. ID bolla di TLCentrale

Nota: a questo metodo può essere passato un singolo cod. pv oppure un elenco di codici pv separati da virgola: il primo campo del record serve per sapere a quale dei pv passati come parametro si riferisce una bolla; se un pv non ha l'autorizzazione al download delle bolle, per tale pv non verrà restituito alcun dato.

30. InserimentoBolle: serve per inserire delle righe di bolle nel database di TLCentrale; i parametri accettati in input sono:

1. Cod. pv
2. Lista di righe di bolle; per ciascuna riga bisogna specificare:

- 2.1. Numero
- 2.2. Causale
- 2.3. Data
- 2.4. Cod. prodotto
- 2.5. Quantità
- 2.6. Costo singolo
- 2.7. Cod. fornitore

In caso di errore viene restituita una stringa con il messaggio di errore, altrimenti viene restituita stringa vuota.

31. Brand: al momento serve solo per Saponi&Profumi; viene verificata l'autorizzazione al download dei marchi; in caso negativo restituisce stringa vuota, altrimenti restituisce i dati variati successivamente all'eventuale data di variazione passata come parametro in input.

Il costrutto dei record restituiti è il seguente:

1. CodiceBrand
2. Descrizione

Nota: a questo metodo può essere passato un singolo codice pv oppure un elenco di codici pv separati da virgola; si assume che tutti i pv passati come parametro abbiano la stessa autorizzazione al download dell'anagrafica dei brand.

32. QuadraturaFatture: serve per scaricare i dati necessari per effettuare il controllo di quadratura delle fatture in TLPosWin.

A questo metodo può essere passato un singolo codice pv oppure un elenco di codici pv separati da virgola; per ogni pv viene controllato se ha l'autorizzazione necessaria: se un pv non ha l'autorizzazione, non vengono restituiti dati relativi ad esso.

Il costrutto dei record restituiti è il seguente:

1. Codice pv
2. Concatenazione dei valori "libro" e "npr"
3. Data del documento nel formato AAAAMMGG
4. Totale del documento

33. Canali: restituisce l'elenco dei canali memorizzati nel database di TLCentrale.

Il costrutto dei record restituiti è il seguente:

1. ID canale
2. Descrizione

34. PuntiVendita: restituisce l'elenco dei punti vendita memorizzati nel database di TLCentrale.

Il costruito dei record restituiti è il seguente:

1. Codice pv
2. Ragione sociale
3. ID dell'eventuale canale associato

35. Produttori: restituisce l'elenco dei produttori (usato al momento per Saponi&Profumi).

Il costruito dei record restituiti è il seguente:

1. Codice produttore
2. Descrizione
3. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmss")

36. Aliquotelva: restituisce l'elenco delle aliquote iva; al momento è usato solo per 3A per le esenzioni iva. Il costruito dei record è il seguente:

1. Codice aliquota
2. Valore iva
3. Descrizione
4. Legge iva
5. Comma iva
6. Natura iva
7. Norma iva
8. Codice TLPosWin
9. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmss")

37. Assortimenti: restituisce gli assortimenti (al momento usato solo per 3A); il costruito dei record è il seguente:

1. Codice assortimento
2. Descrizione
3. DataOraUpd ("yyyyMMddHHmss")

38. Posizionamenti: restituisce l'elenco dei posizionamenti; il costruito dei record è il seguente:

1. CodPosiz
2. Descrizione

39. Depositi: restituisce l'elenco dei depositi; il costruito dei record è il seguente:

1. CodDeposit
2. Descrizione

L'esigenza di un servizio accentratore è nata in seguito allo sviluppo da parte di FlossLab di un sito per effettuare la spesa online (craispesaonline.it), TecnoLogica ha creato il servizio che effettua da ponte tra il punto vendita (TLPosWin o back office) ed il sito. TLPosWin importa tramite **SOAP** mentre tutti gli altri back

office si appoggiano al servizio **eCommerce_FileViewer**. La pagina eCommerce.asmx utilizza il database TLCatalogo_eCommerce e contiene i seguenti WebMethod:

- ImportArticoli: ha due parametri il codice del punto vendita ed un array di oggetti Articolo_XML; viene verificata la presenza dell'indirizzo email per il punto vendita, se non viene trovato il metodo ritorna la stringa 'Punto vendita sconosciuto', altrimenti per ogni articolo passato come parametro vengono effettuati dei controlli e dei settaggi sui parametri, in particolare:
 - se lo stato dell'articolo è 8 – cancellato:
 - aggiorna l'anagrafica prodotti settando lo stato a 'C' per quel determinato punto vendita e codice prodotto;
 - estrae i codici prodotto, dai codici a barre o dal codice del CEDI o dal codice prodotto del punto vendita, associati a quel punto vendita e a quell'articolo, se non inizia con il segno – lo inserisce in una lista in formato JSON e quando raggiunge il numero di articoli da inviare spedisce l'articolo, con la lista JSON relativa, al sito eCommerce.
 - Se esistono codici prodotto per l'articolo vengono inseriti in una lista:
 - che viene passata ad una select che estrae i codici prodotto da AnagraficaProdotti non contenuti in lista, per quel determinato articolo del punto vendita (non più associati); i codici prodotto vengono inseriti in una lista in formato JSON e, raggiunto il numero di articoli da inviare, l'articolo aggiornato allo stato 8 viene spedito, con la lista JSON relativa, al sito eCommerce.
 - che viene passata ad una delete che cancella i codici prodotto da AnagraficaProdotti non contenuti in lista, per quel determinato articolo del punto vendita (non più associati).
 - Se non esistono codici prodotto per l'articolo, viene creata la datatable con l'associazione tra il bar code e l'articolo inserendo in AnagraficaProdotti un nuovo codice prodotto con segno negativo per il punto vendita e viene inviata una mail al punto vendita che richiede di effettuare l'associazione.
 - Per ogni codice prodotto per l'articolo:
 - se il codice prodotto è associato, cancella da AnagraficaProdotti i codici prodotto non associati (inizianti con '-') altrimenti invia una mail per richiederne l'associazione;
 - se il codice prodotto per un determinato punto vendita non esiste in AnagraficaProdotti viene inserito;
 - viene aggiornata AnagraficaProdotti;
 - viene inserito il record se non esistente in AnagraficaProdottiECommerce;
 - viene aggiornata la tabella AnagraficaProdottiECommerce;
 - se esiste il codice articolo fornitore primario per quell'articolo lo inserisce in AnagraficaProdottiFornitori;
 - se il codice prodotto è temporaneo (inizia con -):

- ❖ se il codice a barre dell'articolo non è contenuto all'interno dei codici cassa viene aggiunto;
- ❖ se il codice prodotto associato al barcode non esiste in AnagraficaBarCode viene inserito;

altrimenti l'articolo viene aggiunto in una lista in formato JSON che raggiunto il numero massimo di articoli da inviare viene spedita al sito eCommerce;

- nel caso in cui rimanesse degli articoli da spedire verrebbero inviati alla fine.
- ArticoliNonAssociati: ha come parametro il codice del punto vendita; ritorna tutti gli articoli non associati, cioè i codici prodotto iniziati con '-' nella tabella AnagraficaProdotti, per un determinato punto vendita.
 - ArticoliPresentiInECommerce: ha due parametri: il punto vendita e un booleano che identifica l'estrazione sul sito di produzione (True – craispesaonline.it), o sul sito di test (False - <http://preprod-craisecom.flosslab.com/start>). Vengono estratti dalla tabella AnagraficaProdotti, dal sito di produzione o di test tutti i codici prodotto del punto vendita, relativi al punto vendita inserito come parametro.
 - RimandaPuntoVendita: ha due parametri: il codice del punto vendita ed un booleano per l'invio dei soli prodotti disallineati. Vengono rinviati solo i prodotti associati ad un barcode (il cui codice prodotto inizia con 'eg') del punto vendita inserito (tabelle AnagraficaProdotti - AnagraficaProdottiECommerce); se la seconda proprietà è True, vengono inviati solo i prodotti disallineati tra gli stati cancellati e non cancellati di AnagraficaProdotti ed i flag PresenteProduzione e PresentePreProduzione di AnagraficaProdottiECommerce.
 - ImportOfferte: ha due parametri: il codice del punto vendita ed un array di oggetti Offerte_XML; per ogni offerta:
 - viene verificata la presenza di un'offerta sul punto vendita contenente il codice interno dell'offerta;
 - vengono rimosse le righe delle offerte del punto vendita da OfferteArticoli e OfferteValori;
 - per ogni offerta nell'array Offerte_XML:
 - viene verificato l'ambito dell'offerta (Parti, PGrup); nel primo caso vengono estratte le informazioni da AnagraficaProdotti, nel secondo caso viene verificato in AnagraficaProdotti la presenza di almeno un codice gruppo per i prodotti del gruppo, altrimenti viene scelto un nuovo codice gruppo per il punto vendita con cui verrà aggiornata l'anagrafica di quei prodotti prima dell'estrazione delle informazioni; il nuovo codice gruppo verrà inserito in AnagraficaGruppi e verranno cancellati i gruppi non utilizzati;
 - viene controllata la presenza di un'offerta sul punto vendita (OffertePuntiVendita) con codice offerta contenuto nell'oggetto in esamina; se l'offerta non è presente viene innanzitutto verificata la presenza di un'eventuale offerta da disattivare, in seguito viene creata in OfferteTestate inserendo nel campo OffCedi -1, in OffertePuntiVendita

e OfferteCoupon inserendo un'identity in Offerta, le altre informazioni saranno estratte da Offerte_XML;

- nel caso in cui vi siano delle offerte da disattivare verrà inviato il formato JSON con l'offerta da disattivare al sito eCommerce e verrà aggiornata lo stato dell'offerta nella tabella OfferteTestate ('D');
- per ogni codice prodotto vengono inserite o aggiornate le offerte in OfferteArticoli e OfferteValori tenendo conto di eventuali EAN moltiplicatori per il calcolo dei valori delle offerte; se il codice prodotto non è provvisorio l'offerta viene trasformata in formato JSON ed inserita in un Dictionary, pronta per essere spedita
 - vengono inviate le offerte contenute nel Dictionary descritto sopra, al sito eCommerce.
- RimandaArticolo: ha come parametro il codice del prodotto; vengono estratti gli articoli relativi ad un punto vendita dalle tabelle AnagraficaProdotti e AnagraficaProdottiECommerce e le offerte relative al codice prodotto dalla tabella OffertaXML (l'associazione fra il prodotto e l'offerta è contenuta nella tabella OfferteArticoli), successivamente vengono inseriti in due liste JSON, una per gli articoli ed una per le offerte ed inviati al sito eCommerce. Il numero massimo degli oggetti JSON contenuti in lista è definito da programma (attualmente 100).
- CatalogoCEDI: viene utilizzato in caso di EAN generici. Ha due parametri: il codice del CEDI ed un csv contenente righe di associazione tra codice prodotto ed il codice prodotto del CEDI. Viene innanzitutto verificata l'esistenza del CEDI nella tabella Cedi, in caso negativo il metodo ritorna "Codice CEDI Sconosciuto", altrimenti vengono esaminate le righe del csv in input ed inviate ad una stored procedure (usp_CatalogoCEDI), che per ogni riga verifica se esiste già un'associazione tra il codice prodotto e il codice prodotto del cedi (tabella AnagraficaProdottiFornitori), in caso positivo termina, altrimenti verifica se esiste il codice prodotto temporaneo per quel determinato CEDI con il codice prodotto fornitore passato in input, in caso positivo aggiorna le tabelle AnagraficaProdottiFornitori, AnagraficaProdotti e OfferteArticoli con il nuovo codice prodotto e richiama il metodo RimandaArticolo descritto sopra, in caso negativo inserisce la nuova riga in AnagraficaProdottiFornitori.
- DisattivaOfferta: ha due parametri: il codice del punto vendita e l'id dell'offerta da disattivare. Aggiorna lo stato dell'offerta per un determinato punto vendita a disattivata D (tabelle OfferteTestate - OffertePuntiVendita). Viene verificato se il codice prodotto dell'articolo (tabella OfferteArticoli) non sia provvisorio, in questo caso viene costruito il JSON che sarà inviato all'eCommerce per la disattivazione dell'offerta.

I seguenti metodi sono stati deprecati:

LivelliECR, OfferteFidelity, OfferteSpeciali, Prodotti, Reparti_OLD

TLCentrale (TLConfLinha)

La funzionalità principale è quella di impostare quali sono le informazioni che possono essere inviate da TLCentrale a TLPosWin.

Una volta effettuato il login a seconda del CEDI visualizzeremo sezioni differenti:

- 40. Nel caso IBBA e ARCEV non visualizzeremo la scheda relativa alle offerte fidelity ed alle offerte speciali;
- 41. Per TREA non visualizzeremo le tab relative ai PLU, alle offerte fidelity e alle offerte speciali;
- 42. Per gli altri CEDI non visualizzeremo le schede relative alle offerte fidelity e speciali, che continuiamo a mantenere come log, mentre visualizzeremo le testate delle offerte e i PLU;

Di seguito vengono specificate le schede, ognuna delle quali contiene per ogni tabella visualizzata la possibilità di effettuare filtri per colonna:

43. Profili: consiste in un insieme di una o più tra le seguenti autorizzazioni al download (tabella Autorizzazioni):

- Anagrafiche articoli: indica se TLPosWin può ricevere le anagrafiche degli articoli
- Attiva articoli in volantino: indica se TLPosWin deve forzare l'attivazione degli articoli in volantino
- Categorie e classi: indica se TLPosWin può ricevere il flusso delle anagrafiche di categorie e classi
- Codici vendita: indica se TLPosWin può ricevere il flusso dei codici di vendita
- Gruppi: indica se TLPosWin può ricevere il flusso dei gruppi (per le associazioni tra prodotti master-slave)
- Ingredienti no PLU: indica di non inviare a TLPosWin, nel flusso dei plu, il codice plu associato ad un prodotto, ma di inviare invece solo gli ingredienti; questa autorizzazione non può essere scelta assieme all'autorizzazione "PLU balance"
- Layout etichette: : indica se TLPosWin può ricevere il tipo di layout etichetta
- Listini: indica se inviare a TLPosWin, nel flusso delle anagrafiche articoli, il prezzo di acquisto dell'articolo
- Livelli ECR: indica se TLPosWin può ricevere il flusso delle suddivisioni merceologiche degli articoli
- Offerte Tecnologica: indica se TLPosWin può ricevere i flussi relativi alle offerte fidelity e non
- PLU balance: indica se TLPosWin può ricevere il flusso dei plu; per i plu del banco taglio, tale flusso comprende anche li ingredienti da stampare nell'etichetta, quindi questa autorizzazione non può essere coesistere con l'autorizzazione "Ingredienti no PLU"
- PLU checkout (solo ortofrutta): indica a TLPosWin che, quando ricevere il flusso dei plu balance, deve creare un plu cassa invece di un plu bilancia nel caso di plu dell'ortofrutta

- Prezzo di vendita consigliato: indica se inviare a TLPosWin, nel flusso delle anagrafiche articoli, il prezzo di vendita consigliato
- Prezzo bloccato, Prezzo sospeso uguale al prezzo consigliato, Prezzo vendita al pubblico uguale a prezzo consigliato: sono autorizzazioni mutuamente esclusive tra loro (se ne può scegliere solo una solo delle tre) e indicano a TLPosWin quale è la tipologia di prezzo da applicare
- Reparti: indica se TLPosWin può ricevere le anagrafiche dei reparti
- Rifatturazione: indica se TLPosWin può ricevere il flusso delle anagrafiche fornitori ed il flusso dei codici articolo cedi – codice fornitore - codici articolo fornitore
- Sell-in: indica se inviare a TLPosWin, nel flusso delle anagrafiche articoli, l'eventuale sell-in (in vigore o il primo che entrerà in vigore) per l'articolo

- Offerte speciali, Offerte fidelity: deprecati

Possiamo inserire o modificare profili (tabella Profili), le associazioni saranno salvate nella tabella ProfiliAutorizzazioni. Alcune autorizzazioni sono mutuamente esclusive:

- 43.1. Se si seleziona l'autorizzazione 'PLU checkout (solo ortofrutta)' è necessario selezionare anche l'autorizzazione 'PLU bilance';
- 43.2. Se si seleziona l'autorizzazione 'Prezzo vendita al pubblico uguale a prezzo consigliato' è necessario selezionare anche l'autorizzazione 'Prezzo vendita consigliato';
- 43.3. Se si seleziona l'autorizzazione 'Prezzo sospeso uguale a prezzo consigliato' è necessario selezionare anche l'autorizzazione 'Prezzo vendita consigliato';
- 43.4. Se si seleziona l'autorizzazione 'Prezzo bloccato' è necessario selezionare anche l'autorizzazione 'Prezzo vendita consigliato';
- 43.5. Non è possibile selezionare contemporaneamente le autorizzazioni:
 - 43.5.1. 'Prezzo vendita al pubblico uguale a prezzo consigliato', 'Prezzo sospeso uguale a prezzo consigliato', 'Prezzo bloccato';
 - 43.5.2. 'PLU bilance' e 'Ingredienti no PLU'.

44. Punti vendita: per configurare un punto vendita bisogna associargli:

- un profilo (obbligatorio), inteso come un insieme delle autorizzazioni viste precedentemente
- un eventuale elenco dei banchi plu da esportare: ad es. se seleziono solo "Banco 1", a TLPosWin verranno inviati solo i plu di quel banco (ovviamente il profilo associato al pv deve avere l'autorizzazione "PLU bilance")
- un eventuale elenco dei reparti per i quali si vuole l'aggiornamento dei prezzi di vendita: se ad es. seleziono solo "Scatolame", durante l'invio dell'anagrafica articoli a TLPosWin verranno inviati i prezzi di vendita solo per gli articoli di quel reparto (ovviamente il profilo associato al pv deve avere l'autorizzazione "Prezzo di vendita consigliato")

- un eventuale elenco dei prefissi ean da escludere separati da virgola: ad es. se inserisco "210,240", nel flusso dei codici di vendita inviati a TLPosWin verranno scartati tutti quelli che iniziano con 210 o 240 (ovviamente il profilo associato al pv deve avere l'autorizzazione "Codici vendita")

Per ogni punto vendita abbiamo le seguenti possibilità:

- 44.1. effettuare il download dei log del web service attraverso una ricerca per riga del codice del punto vendita sui log di programma di TLDivulgazioniWS;
 - 44.2. modificare il profilo, la lista dei banche PLU, la lista dei reparti abilitati al prezzo vendita;
 - 44.3. inserire i prefissi EAN da escludere, l'elenco può contenere solo numeri separati da virgola senza spazi.
45. Articoli: vengono visualizzati tutti i dettagli degli articoli o da catalogo crai o da punto vendita selezionato, compreso lo stato (A: attivo, C: cancellato);
 46. Codici vendita: viene fornito l'elenco dei codici a barre per codice articolo compreso lo stato;
 47. PLU: visualizzati i dettagli della tabella PLU, avente chiave primaria la coppia PLU - Codice Prodotto, è possibile modificare o visualizzare l'immagine relativa;
 48. Offerte speciali: fornisce una visualizzazione dei log delle offerte fidelity prelevate dalla tabella OfferteSpecialiTabellaFG165;
 49. Offerte fidelity: evidenzia i log delle offerte fidelity prelevate dalla tabella OfferteFidelityTabellaFG161;
 50. Testate offerte: vengono dettagliate le offerte compreso la data inizio e fine dell'offerta, i giorni di validità, lo stato;
 51. Reparti: contiene la relativa lista;
 52. Log chiamate a WS: ogni volta che viene effettuata una chiamata al web service viene memorizzato nella tabella LogChiamateMetodiWS il record relativo; in questa sezione è possibile estrarre per ogni punto vendita i metodi richiamati compresi di ora e indirizzo dell'host utente che ha effettuato la chiamata. Al login viene effettuato un controllo per conservare i log nella tabella LogChiamateMetodiWS per un periodo di tempo non superiore ai 15 giorni.
 53. Uscita e ritorno alla maschera di login.

eCommerce_FileViewer

E' un servizio windows che viene installato sul server eCommerce e verifica su una determinata cartella FTP, ogni tot tempo (attualmente fissato a due ore) il contenuto dei files xml inseriti e li invia al servizio web TLDivulgazioniWS.

Dizionario

TLPosWin: gestionale di cassa

PLU: codici brevi che vengono immessi in bilancia si riferiscono ai veri banchi dei supermercati (pescheria, salumeria...).

SELL-IN: offerta sui prezzi d'acquisto

SELL-OUT: offerta sui prezzi di vendita