

# Descrizione del formato contenente gli articoli per l'e-commerce

Il file si basa sullo standard XML, il nodo radice è **Articoli** che può contenere uno o più sotto nodi **Articolo** contenente i sotto nodi con le informazioni dell'articolo.

La versione 1.0 contiene i seguenti sotto tag:

<b>Codice</b>	Il codice interno del back office
<b>Descrizione</b>	L'etichetta
<b>Prezzo</b>	Il prezzo di vendita
<b>QtaGiacenza</b>	La giacenza in magazzino
<b>QtaGiacAvviso</b>	La giacenza per cui il back office emette un avviso all'utente
<b>QtaGiacEsclusione</b>	La giacenza esclusa dall'e-commerce
<b>Reparto</b>	Il reparto nella codifica del back office
<b>Classe</b>	La categoria dell'articolo
<b>CodiceBarre</b>	Il codice di vendita principale (è possibile definirne più di uno vedi seguito)
<b>CodArtFornPrimario</b>	Il codice articolo del CEDI o del fornitore primario
<b>TipoProdotto</b>	Identificativo del tipo prodotto, esso può valere: G. Generico N. Nuovo P. Periodico M. A marchio D. Discount C. Cancellato R. Regalo U. Ad uso interno B. Buono sconto Oppure un numero tra 0 e 9 compresi per indicare un tipo utente.
<b>UnitaVendita</b>	Descrizione dell'unità di vendita, ad esempio PZ o KG
<b>UnitaPeso</b>	L'unità di riferimento
<b>PesoNetto</b>	Peso per una confezione in unità di riferimento
<b>AliquotaIVA</b>	L'aliquota iva applicata all'articolo
<b>StatoArticolo</b>	Un codice che identifica lo stato dell'articolo può essere: 1. Attivo 2. Sospeso 3. In esaurimento 8. Cancellato

Opzionalmente è possibile definire più codici di vendita per ogni articolo, questo si ottiene inserendo un sotto nodo di tipo **CodiciCassa** in Articolo al quale inserire uno o più sotto nodi di tipo **CodiceCassa**, contenente le seguenti informazioni:

<b>Codice</b>	Il codice di vendita
<b>Descrizione</b>	L'etichetta associata a questo particolare codice di vendita
<b>Moltiplicatore</b>	Quantità di articoli associati a questo codice di vendita
<b>Prezzo</b>	Prezzo alla cassa con questo codice di vendita
<b>Sconto</b>	Sconto in percentuale rispetto al codice di vendita
<b>TipoCodiceVendita</b>	Tipo, può essere:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>0. PLU</li> <li>1. Normale</li> <li>2. PLU bilancia a peso non modificabile</li> <li>3. PLU bilancia a peso modificabile</li> <li>4. PLU bilancia a corpo non modificabile</li> <li>5. PLU bilancia a corpo modificabile</li> <li>6. Cartone</li> </ul>
StatoCodiceVendita	Stato di questo codice di vendita (vedi StatoArticolo per i possibili valori)

È anche possibile esportare le offerte applicate all'articolo, creando un nodo **Offerte** al quale inserire uno o più sotto nodi di tipo **Offerta**, contenente le seguenti informazioni:

Codice	Codice dell'offerta nel back office	
Descrizione	Descrizione dell'offerta	
Categoria	Categoria della carta fedeltà a cui applicare l'offerta, in caso di offerta a tutti i clienti va lasciata vuota	
Raccolta	Raccolta punti della carta fedeltà a cui è collegata l'offerta, va lasciata vuota quando non si applica	
DataInizio	La data di inizio dell'offerta in formato GG.MM.AAAA	
DataFine	La data di fine dell'offerta in formato GG.MM.AAAA	
InizioHappyHour	Ora di inizio dell'offerta, in formato OO:MM, nel caso in cui non si applica va inserito il valore 00:00	
FineHappyHour	Ora di fine dell'offerta, in formato OO:MM, nel caso in cui non si applica va inserito il valore 23:59	
GiorniValidita	Un'elenco con i giorni di validità dell'offerta, esso è una stringa di 7 caratteri, dove ogni carattere corrisponde ad un giorno della settimana ed il valore 1 indica che in quel giorno l'offerta è valida. I giorni sono ordinati dal lunedì alla domenica	
PrezzoBase		
TipoOfferta	Esso può avere i seguenti valori:	
	SC_L_A	Taglio prezzo
	SC_L_P	Taglio prezzo con limite di unità
	SC_V_A	Sconto valore
	SC_P_A	Sconto percentuale
	SC_Q_A	
	PREMIO	
	SC_V_T	
	SC_P_T	
	SCDIYP	
CodTipoOfferta		
ValOfferta		
IndiceSoglia		
CodTipoSoglia		
ValSoglia		
ValSogliaStep		
Ambito		
CodiceAmbito		